

PRESSEMITTEILUNG

HBC gestaltet die Zukunft der Workplace Services Innovativer, digitaler und nachhaltiger Service für Büros

Hannover, 11. Januar 2023. Der Arbeitsplatz der Zukunft ist modern, digital, vernetzt, nachhaltig, gleichzeitig effizient, flexibel, erfüllt die Hygienevorschriften und ist immer auf den Mitarbeitenden ausgerichtet. Die Anforderungen an die perfekte Arbeitsumgebung steigen rasant an und dem entgegen steht wiederum der Fachkräftemangel. Ein sehr wichtiges Mitarbeiterbindungsinstrument für Unternehmen ist es, eine Büroatmosphäre zu schaffen, in der sich die eigenen Mitarbeiter auch wohlfühlen. Arbeitsplatz-Hygiene und Ordnung sind dabei elementar für den Wohlfühlfaktor. Eine Branche, die beim Thema „Arbeitsplatz der Zukunft“ nicht unterschätzt werden darf, ist die Reinigungsbranche! Sie ist von zentraler Bedeutung für die Hygiene am Arbeitsplatz und trägt maßgeblich dazu bei, ob ein Unternehmen als professionell eingeschätzt wird und ob sich die Mitarbeiter dort auch wohlfühlen.

HBC Service, der innovative Serviceanbieter für Büros, zeigt Unternehmen daher, wie der Workplace Service der Zukunft mit einem externen Partner wie HBC Service gestaltet sein kann. Das nachhaltige und digitale Service-Unternehmen HBC bietet in den Top Metropolen Deutschlands alles rund um Workplace Services an. Der HBC All-In-One-Gebäude-Service unterstützt Unternehmen dabei, im Alltag effizienter und nachhaltiger zu arbeiten. Zu den Services von HBC zählen: Büroreinigung, Tagesservice, Gebäudesicherheit, Hausmeisterservice und weitere Workplace Services wie z.B. Empfangsdienste.

„Wir verstehen uns als Partner der Unternehmen und übernehmen die Rolle des „Retention Enablers“, d.h. wir sorgen dafür, dass sich Mitarbeiter in den Unternehmen und an ihrem Arbeitsplatz wohlfühlen und stärken so die Mitarbeiterbindung ans Unternehmen,“ erklärt Stephan Teichmann, Geschäftsführer von HBC Service.

Was sind Workplace Services?

Büros haben unterschiedliche tageszeitenabhängig variierende Auslastungen. Mal kommen viele Besucher und es sind mehrere Räume direkt hintereinander an einem Tag durch unterschiedliche Teams und Besucher belegt, so dass auch innerhalb eines Tages mehrmals abgeräumt, neu eingedeckt, gereinigt und gesäubert werden müsste: Und das sowohl in Besprechungsräumen, Küchen, Sanitäranlagen, Fluren, Eingangsbereichen oder angrenzenden Räumlichkeiten. Andererseits gibt es auch Tage mit weniger Besuchern, aber dafür sehr vielen Lieferungen, die aus dem Weg geräumt und an die zuständigen Mitarbeiter verteilt werden müssen, sobald diese angeliefert werden. Daher bietet HBC Service für Büros individuelle und flexibel gestaltbare Workplace Services - abgestimmt auf den jeweiligen Bedarf des Unternehmens. Unternehmen können auch verschiedene Zusatzservices wie z.B. Sekretariats-, Empfangsservice bis hin zur Verwaltung von Bestellungen flexibel dazu buchen, was HBC Service als „Office Management as a Service“ bezeichnet.

Was genau ist der innovative Ansatz bei HBC Service?

HBC Service unterscheidet sich von herkömmlichen Gebäudereinigungsunternehmen in den folgenden 3 Punkten:

1. Ständige Analyse der eigenen Servicequalität für einen hohen Qualitätsstandard
2. Übernahme angrenzender Services gemeinsam mit Partnernetzwerk von HBC Service
3. Entwicklung von digitalen Planungstools für die individuelle Situation des Kunden

Hoher Servicestandard durch ständige Analyse der eigenen Services

HBC Service ist nicht nur einfach ein Gebäudereinigungsservice, sondern optimiert Prozesse für seine Kunden durch innovative digitale Planungstools, Qualitätsmanagement und höchstmögliche Flexibilität im Service. Unabhängige HBC Qualitätsmanager führen z.B. detaillierte digitale Qualitätsaudits durch. HBC Kunden erhalten dazu pro Raumgruppe exakte Reports und Analysen.

Zusätzlich wird die eigene Servicequalität objektiv bewertet und stets optimiert. Mit der HBC Service App erfolgt eine Workflow Automatisierung für das HBC Service Team. Über die App wird ein Ticketmanagement verwaltet sowie die digitale Zeiterfassung. Damit bietet HBC Service eine komplette Transparenz in allen Abläufen und somit eine exzellente Servicequalität basierend auf regelmäßigen digitalen Qualitätsreports.

„Wir selbst stellen auch gerne Personal aus dem Hotelwesen ein, da die Mitarbeiter dort lernen, auf einen hohen Serviceanspruch zu reagieren,“ erläutert Teichmann.

Übernahme zusätzlicher angrenzender Services

HBC Service bietet auch über die eigenen Services hinaus Kunden Unterstützung. HBC Service geht bei Zusatzservices flexibel und individuell auf die jeweiligen Anforderungen ein und unterstützt Unternehmen in der Durchführung von Events, im Inventarmanagement oder bei einem Bürorumzug mit folgenden Serviceleistungen:

- Ende-zu-Ende Management der Versorgung mit Getränken und Snacks über Partner
- Inventarisierung und Bestellung von Büromaterialien
- Organisation von Cateringaufträgen

„Für uns steht der Kunde hier im Vordergrund und wir haben als Dienstleister die Fähigkeit, im jungen Team moderne Lösungen zu finden,“ betont Teichmann.

Konsequente Digitalisierung aller Unternehmensabläufe

Die HBC Workplace Teams entwickeln bei Bedarf eigene Planungstools für Kunden, um die Arbeitsabläufe und Prozesse für Unternehmen zu vereinfachen. Projektmanagement gezielt für den Bedarf des jeweiligen Unternehmens zählt zu den Stärken der HBC Workplace Teams. Trendforscher würden HBC Service als „Facilitech“ bezeichnen.

Die Digitalisierung ermöglicht es HBC Service, die Qualität zu verbessern und auch Abläufe effizienter durchzuführen. So betrifft die Digitalisierung sowohl die Arbeit der HBC Service Teams bei Kunden als auch im eigenen Backoffice. Dabei legt HBC Service Wert darauf, dass alle Mitarbeiter auf die Reise der Digitalisierung mitgenommen werden, um größtmögliche Akzeptanz zu erzeugen z.B. über die digitale Zeiterfassung sowie das digitale Qualitätsmanagement, aber auch die Kundenanbindung an das firmeninterne Kommunikations-Tool. In 2023 wird HBC Service weiter verstärkt den Fokus auf die eigene Digitalisierung legen

Digital und zugleich nachhaltig im gesamten Prozess

Die Devise von HBC Service ist: Jedes Unternehmen kann seine Prozesse täglich noch nachhaltiger und noch effizienter gestalten. Dazu beraten die HBC Workplace Service Mitarbeiter ihre Kunden in deren täglichen Abläufen und leben diese Devise auch im eigenen Unternehmen vor.

„Wir bei HBC analysieren und optimieren täglich die internen Prozesse sowie die Abläufe bei Kunden vor Ort. Unsere Firmenflotte wurde z.B. gerade auf E-Mobilität umgestellt, wir selbst verwenden nur ökologisch nachhaltige CO2-neutrale Reinigungsmittel und setzen nach Möglichkeit recycelbare Materialien ein. HBC Service hält die ISO 14001 Standards konsequent ein und unsere Mitarbeiter verpflichten sich auch zur Einhaltung der HBC Nachhaltigkeitsleitlinie & Verhaltensrichtlinie,“ betont Stephan Teichmann, Geschäftsführer HBC Service.

Inhouse Weiterbildung in der HBC Academy für eine intelligente Reinigung

Mit der HBC Academy bietet das Unternehmen seinen Mitarbeitern eine Vielzahl an elementaren Weiterbildungsmöglichkeiten. Jeder Mitarbeiter durchläuft die HBC Academy, die das wesentliche Wissen für die Unterhaltsreinigung sowie wichtige Aspekte der Arbeitssicherheit in vier Schulungsphasen vermittelt. Die HBC Academy bietet Online- und Präsenzs Schulungen an, objektspezifische Schulungen oder Auffrischungstrainings durch externe Experten. Die HBC Academy Online Schulungsplattform vermittelt mit leicht verständlichen Inhalten im Videoformat Reinigungs-Know-how, Effizienzschulungen oder Gebäudespezifische Fachschulungen und Fortbildungen. Darüber hinaus bietet die HBC Academy Spezialschulungen über Partnerunternehmen, zum Beispiel zum fachgerechten Einsatz von speziellen Reinigungsmitteln.

Was versteht man unter intelligenter Reinigung?

HBC Service versteht unter intelligenter Reinigung eine effizientere Reinigung von Räumen wie Besprechungszimmern und Arbeitsplätzen. Für eine intelligente Reinigung bedarf es einer Fülle von wertvollen Daten. Diese erhält HBC Service durch eine Kombination aus digitalen Analysetools, Qualitätsmanagement und Prüfung der Raumnutzungsdaten durch geschultes Personal sowie - falls vorhanden - über die Sensorik in Unternehmen. Die intelligente Reinigung ermöglicht den HBC Teams sowie Kunden einen klaren Überblick über alle Aufgaben, sodass transparente Aufzeichnungen über die täglichen Aktivitäten bereitgestellt werden können. Zudem stehen dadurch Raumnutzungsdaten zur Verfügung, wodurch das unnötige Reinigen von Räumen, die nicht benutzt wurden, vermieden werden kann.

„Bei HBC setzen wir auf den gesunden Mix aus langjähriger Erfahrung eines Familienunternehmens und innovativem Pioniergeist für neue Ansätze. Unser Fokus liegt auf Servicequalität und konsequenter Digitalisierung, um alle Abläufe so effizient wie möglich zu gestalten. So denken wir die Branche mit einem jungen und dynamischen Team neu – damit Unternehmen täglich davon profitieren,“ erklärt Teichmann.

Download Pressemitteilung und Bilder unter:

<https://hbc-service.de/presse/>

Pressekontakt:

apriori pr und marketing
press@aprioripr.com
T. +49 89 / 262071820

BILDUNTERSCHRIFTEN



Bild 1: HBC Service E-Flotte



Bild 2: HBC Service E-Auto



Bild 3: HBC Service Mitarbeiter – digitale Planung der Gebäudereinigung



Bild 4: Ein HBC Workplace Service Team in Berlin



Bild 5: HBC Service Mitarbeiterin bei der Arbeit – echte Handarbeit



Bild 6: Ein HBC Service Team aus Düsseldorf



Bild 7: Stephan Teichmann, Geschäftsführer HBC Service